

平成21年度事業計画

平成21年度は、2010年の名古屋開府400年を迎えるにあたり、より一層の情報発信力を高め、国内外に向けて開府400年を迎える名古屋をPRするとともに来客者へのおもてなし機能の充実を図る。

また、中大型国際コンベンションを引き続き積極的に誘致・支援するとともに、名古屋の街の盛り上げを図る各種イベントの開催・支援を行っていく。

名古屋国際会議場の管理運営については、指定管理者期間の最終年度を迎え、より一層の利用者ニーズに沿ったサービスの提供に努め、効率的な管理運営の実現を図るとともに次期の指定を目指す。

〔21年度重点事業（太字は新規・拡充事業）〕

観光魅力の広報PR

- ・なごやファン倶楽部活動による都市PR
- ・インターネットによる観光情報等の提供

コンベンションの誘致・開催支援

- ・中大型国際コンベンション誘致の強化
- ・大規模国際会議に対応した支援の充実

観光客の誘致、受入

- ・**開府400年に向けた全国観光プロモーションの実施**
- ・名古屋観光ヒートアップ事業による民間活力を活用した観光客誘致
- ・アジアからの教育旅行の誘致推進
- ・**国際観光プロモーションの強化**
- ・観光ルートバスガイドボランティア及び観光案内ボランティア活動の強化
- ・ロケ撮影を誘致・支援するフィルム・コミッション事業の推進

地域の盛り上げを図るイベントの開催・支援

- ・夏のイベントキャンペーンによる期間内行催事の効率的PRと連携
- ・まるはちの日など各種イベントの開催・支援
- ・名古屋開府400年事業への参画

指定管理者制度に基づく名古屋国際会議場の管理運営

- ・利用者サービスの向上と効率的な管理運営

企画広報事業 16,621千円

- (1) 機関広報紙「コンベンションナゴヤ」の発行（年4回）
- (2) キラッ都なごやメイツの派遣
- (3) なごやファン倶楽部活動
- (4) なごや観光・コンベンション誘致企画委員会議の運営
- (5) インターネットによる観光・コンベンション・イベント情報の提供
- (6) 県人会組織を活用したPRなど

コンベンション事業 45,117千円

1 情報収集 9,658千円

- (1) コンベンション主催関係者からの情報収集
 - ・ 地元大学等への個別訪問
 - ・ 東京駐在員による情報収集
- (2) 国内及び国際コンベンション関係団体からの情報収集
 - ・ 日本政府観光局（JNTO）など国内関係団体
 - ・ 国際会議協会（ICCA）、国際団体連合（UAI）
- (3) コンベンション開催情報の収集等
 - ・ コンベンション開催情報データベースの運用
 - ・ コンベンション主催者等への開催意向調査など

2 誘致 4,055千円

- (1) 首都圏のコンベンション主催関係者とのネットワークの維持強化
 - ・ NAGOYAショーケースの開催など
- (2) コンベンション開催関係者の視察受入
- (3) 国内及び海外トレードショーへの参加
 - ・ IT&CMA（タイ・バンコク）
 - ・ 国際ミーティングエキスポ（東京）
- (4) コンベンション専門誌・雑誌等への広告掲載

3 開催支援 24,581千円

- (1) 国際会議開催助成金の交付
- (2) 中大型国際コンベンション誘致助成金の交付
- (3) コンベンション開催準備資金の貸付
- (4) コンベンションボランティアなごやの派遣
- (5) インフォメーションデスクの設置
- (6) 観光通訳ガイドの派遣
- (7) 参加者への観光・交通案内パンフレット等の提供

観光事業 168,554千円

1 観光資源の広報宣伝 23,770千円

- (1) 観光客誘致・広報宣伝用印刷物の提供（ポスター、パンフレット等）
- (2) 新聞・雑誌等への広告掲載
- (3) 観光ルートバスのPRなど

2 観光客の誘致 40,896千円

【国内観光】

(1) 開府400年に向けた全国観光プロモーション（15,000千円）

- ・ 首都圏及び関西圏での観光説明会の開催
- ・ 名古屋開府400年に関係の深い地域への観光キャンペーンの実施

(2) 名古屋圏観光宣伝協議会による観光客誘致推進事業

- ・ 新聞・旅行雑誌記者との情報交換
- ・ 旅行会社等に対するセールスプロモーション

(3) 観光関係団体との連携による観光プロモーション

- ・ (社)日本観光協会、(社)愛知県観光協会など

(4) 産業観光の推進

- ・ 産業観光の誘致活動
- ・ 定期産業観光バスの企画協力、利用促進

(5) 修学旅行団体誘致の推進

- ・ 学校・旅行会社への誘致活動
- ・ 修学旅行者に対する観光施設割引券、ガイドブック等の提供など

(6) 名古屋観光ヒートアップ事業

- ・ 名古屋の「観光魅力を高める」優れたプロジェクトに対し助成・支援

【国際観光】

(1) 釜山国際観光展（韓国・釜山）への出展

(2) 香港国際旅游展（中国・香港）への出展（1,880千円）

(3) 海外メディア・旅行社への情報発信

- ・ 海外の旅行業者へのメールレターの発信

(4) 名古屋観光大使によるPR（韓国）

(5) 海外からの旅行社等の招聘

- ・ アジアからの教育旅行の誘致推進（教育旅行関係者の招聘）（2,000千円）
- ・ 他団体との連携協力による旅行業者・マスコミ等の招聘など

(6) 旅行者向けグルメ&ショッピングガイドマップの作成（2,000千円）

(7) 広域団体との連携

- ・ 中部広域観光推進協議会・東海地区外国人観光客誘致促進協議会と連携した誘致推進

3 観光客の受入待遇 69,872千円

- (1) 観光案内所（名古屋駅、金山、オアシス21iセンター）の運営
 - ・ 観光・宿泊・土産品等の案内
 - ・ 観光宣伝用物品の販売
- (2) 観光ボランティア活動の促進
 - ・ 観光ルートバスガイドボランティアの配置
 - ・ 観光案内ボランティアの配置
 - ・ 観光ボランティアの募集・育成
- (3) 観光客受入用パンフレット等の提供
 - ・ ライブマップ名古屋
 - ・ 観光ガイドブック「キラッ都ナゴヤ」など

4 フィルム・コミッション事業の推進 8,524千円

- (1) なごや・ロケーション・ナビの運営
 - ・ ロケーション撮影の窓口として、情報提供・各種相談の実施
- (2) 映画製作関係者へのプロモーション事業の実施
 - ・ 映画製作者招聘事業の実施
 - ・ 釜山フィルムコミッションショーケース（BIFCOM）への出展など
- (3) 名古屋ロケーション撮影費助成
- (4) 国際機関への加盟
 - ・ アジア・フィルムコミッション・ネットワーク（AFCNet）
 - ・ 国際フィルムコミッショナーズ協会（AFCI）
 - ・ 近隣のフィルムコミッションとの連携

イベント事業 26,096千円

1 イベントの開催 20,149千円

- (1) まるはちの日
- (2) 久屋大通映像フェスティバル
- (3) 名古屋まつり会場行事
- (4) スター ライトレビュー
- (5) 旅まつり名古屋
- (6) 世界コスプレサミット（2,000千円）**
- (7) 夏のイベントキャンペーンの実施など

2 イベントへの支援等 2,000千円

- (1) にっぽんど真ん中祭りの開催支援
- (2) 名古屋開府400年事業への参画

指定管理者制度に基づく名古屋国際会議場の管理運営 901,460千円

1 名古屋国際会議場の管理運営 886,319千円

指定管理期間：平成18年4月1日から平成22年3月31日まで

2 施設利用者へのサービス事業 15,141千円

(1) 物販・飲食事業

- ・ 売店の運営
- ・ 自動販売機の設置・運営など

(2) ビジネス・サポート事業

- ・ コピー・ファクシミリ等のサービスコーナーの運営など

(3) 広報・宣伝、誘致等事業

- ・ コンベンション関連展示会への出展
- ・ 金山コンベンションサポート連盟の運営など

(4) ホスピタリティ事業

- ・ 学生ボランティア派遣事業
- ・ 名古屋の歴史文化体感事業
- ・ 貸切バス（シャトルバス）運行助成事業（1,000千円）
- ・ 託児室等（コアラルーム）開設助成事業など

会員サービス事業 4,431千円

(1) 講演会・会員交流会等の開催

(2) 永年勤続優良従業員表彰の実施

(3) コンベンション・観光施設等の視察

(4) 機関広報紙の送付、メールレターの発行など