

平成20年度事業報告

平成20年度は、観光魅力の広報PR、コンベンションの誘致・開催支援、観光客の誘致・受入、イベント事業、名古屋国際会議場の管理運営を施策の柱として諸事業を継続実施した。

また、重点事業として、開府400年にあたる2010年に向けて名古屋の魅力発信を行うとともに、一般市民やボランティアとの協働あるいは民間活力の導入を図りながら、主に次の事業を実施した。

[主な事業]

- ・ なごやファン倶楽部活動による名古屋の魅力発信
- ・ 名古屋市、民間団体と連携した観光客誘致プロモーションの実施
- ・ アジアをターゲットとした外国人観光客誘致のための国際観光展への出展
- ・ 名古屋観光ヒートアップ事業の実施
- ・ 観光ボランティア講座の開催及び観光ボランティアの育成・運営
- ・ 国内外トレードショーへの参加、東京誘致懇談会の開催
- ・ なごや・ロケーション・ナビの運営、国内外のフィルムコミッションの展示会への出展
- ・ 「まるはち月間」観光客誘致推進キャンペーンの実施
- ・ 名古屋国際会議場における利用者サービスの向上
- ・ 名古屋開府400年事業への参画

事業

第1 名古屋のPR、観光客の誘致、受け入れ事業

1 名古屋のPR及び企画事業

(1) ホームページによる情報の提供

ア 日本語版を始め英語版、ハングル版及び中国語版（簡体字、繁体字）のホームページを公開することにより、国内外への名古屋の観光、イベント、コンベンション等の情報提供に努めた。

また、名古屋を舞台とした観光プロモーション映像をホームページ上で配信した。

ホームページアクセス件数 3,451万件

イ 内容をわかりやすく魅力的なものとするため、中国語（簡体字版）を刷新した。

ウ 名古屋の観光・コンベンションPRのため、名古屋の魅力向上に寄与する施設・イベント等を撮影し、ホームページから閲覧者がダウンロードできるフォトライブラリーサイトを構築した。

(2) 「キラッ都なごやメイツ」の派遣

コンベンション誘致、観光キャンペーン及び各種イベント事業へ派遣し、幅広い分野でPR活動に従事した。

委嘱者数 5名

活動実績 国際会議誘致・受入事業29日、各種イベント30.5日、観光キャンペーン16日など計104日

また、平成21年度の職員として新たに3名を採用した。

応募者 23名

採用者 3名

(3) なごやファン倶楽部活動

名古屋開府400年に向けて、名古屋を愛する方の力を結集し、クチコミやホームページ等により名古屋の魅力を発信した。

活動内容 ファン倶楽部掲示板を利用した名古屋の魅力の情報提供
友人・知人へのクチコミ等によるPR
会員数 2,009名(平成21年3月31日現在)

(4) その他広報宣伝

ア 全国県人会東海地区連絡協議会及び県人会との協働による名古屋PR事業の実施

内 容 全国県人会東海地区連絡協議会及び同協議会に加盟する37県人会の協力を得て、県人会機関誌へのビューロー事業の広告掲載や県人会総会等の機会を促えて、名古屋の観光宣伝などを実施した。

イ 機関広報紙「コンベンションナゴヤ」の発行

発行号数 No.101(7月) No.102(10月) No.103(1月) No.104(4月)

発行部数 毎回5,500部

規 格 A4判、カラー、12ページ

配布先 当財団会員、国内の観光・コンベンション関係企業・団体・学会、マスコミ関係者及び名古屋市関係施設等

内 容 コンベンション・イベントの開催予定・報告、観光・コンベンションに関する特集記事、トピックス等

ウ 卓上カレンダーの作成

作成部数 2,000部

配布先 賛助会員及び観光事業関係者等

(5) なごや観光・コンベンション誘致企画委員会議の開催

今後のコンベンション・イベント・観光客誘致の方法や当財団の将来施策について意見や提案を受けるための会議を2回開催した。

委員長

中京大学総合政策学部長 教授 奥野 信宏

委員

名古屋学院大学理事 大石 清夫

(株)東海テレビプロダクション相談役 大西 文一郎

名古屋学院大学経済学部政策学科教授 古池 嘉和

ソプラノ歌手、金城学院大学・名城大学講師 下垣 真希
東洋大学国際地域学部国際観光学科講師 大工原紀久雄
名古屋市立大学大学院経済学研究科准教授 徳山 美津恵

審議内容

平成20年7月 ・主な当財団事業の今後の方向性について
・名古屋開府400年記念事業基本構想について
平成21年3月 ・21年度の主な事業案について
・新たな中期事業計画の策定について

2 観光客の誘致事業

(1) 観光資源の広報宣伝

ア ポスターの作成

国内向け 近世武家文化キャンペーン
作成部数 秋 1,500部
春 1,500部
うち各960部をJR東海他で掲出

イ 誘致用パンフレットの作成

(ア) 「Welcome to NAGOYA i-LAND」

国内向け 作成部数 10,000部
観光キャンペーン等で配布

(イ) 「名古屋」

海外向け 作成部数 韓国語・繁体字 各10,000部
海外観光展等で配布

ウ 新聞・雑誌への観光広告掲載等

(ア) 広告掲載

- ・「名古屋タイムズ」(1回)
- ・「旅行新聞」(2回)
- ・「2009版サンライズツアーパンフレット」(1回)

(イ) 報道・出版関係者への取材協力支援

- ・石川県「北國新聞社」
朝刊(平成20年7月3日発行)
- ・富山県フリーペーパー「月刊まんまる」

- 8月号（平成20年7月10日発行）
- ・北陸タウン誌「月刊Clubism」
- 9月号（平成20年8月20日発行）
- ・広島県フリーペーパー「ラーラぱど広島版」
- 4月号（平成21年3月10日発行）
- ・富山県「北國新聞社・富山新聞社」
- 朝刊（平成21年3月18日発行）

(2) 観光プロモーションの実施

ア 海外観光プロモーションの実施

(ア) 観光展への出展等

- ・第11回釜山国際観光展（BITF2008）
 - 期 日 平成20年9月5日～8日
 - 会 場 BEXCO（釜山展示・コンベンションセンター）
 - 内 容 名古屋の観光ポスターを展示するとともに、パンフレットを配布。また、釜山市内旅行会社を訪問し、観光PRを実施した。
- ・第16回台北国際旅行博（ITF2008）
 - 期 日 平成20年10月31日～11月3日
 - 会 場 台北世界貿易センター
 - 内 容 中部広域観光推進協議会の一員として出展参加し、名古屋の観光の魅力を紹介するとともに、旅行業者との商談会により観光ツアー造成を図った。
- ・中国国際旅游交易会(CITM2008)
 - 期 日 平成20年11月20日～11月23日
 - 会 場 上海新国際博覧中心
 - 内 容 中部広域観光推進協議会の一員として出展参加し、名古屋の観光の魅力を紹介した。

(イ) 南京・名古屋友好都市提携30周年記念事業「名古屋デー観光展」の開催

- 期 日 平成20年11月1日
- 会 場 南京市都市建設計画展覧館
- 内 容 南京市と名古屋市の友好都市提携30周年を記念して、

「名古屋デー観光展」を開催し、クイズ大会や写真展などのイベントを通じて、名古屋の観光 PR を行った。また、旅行会社・マスコミを招聘し、観光説明会を開催した。

(ウ) ビジット・ジャパン・キャンペーン事業

国土交通省が推進する「ビジット・ジャパン・キャンペーン」と連携し、以下の事業を実施した。

a 世界コスプレサミットを活用した旅行支援事業への協力

中部国際空港が主催する旅行支援事業に、世界コスプレサミットの地元開催地として負担金の協力をし、当地域への訪日旅行誘致を実施した。

期 日 平成20年6月～8月（PR 期間）

内 容 世界コスプレサミット及び名古屋の観光 PR
平成20年8月2・3日観戦ツアーの募集
参加者26名

b 韓国教育旅行視察招聘事業

浜松観光コンベンションビューローと連携し、日本への教育旅行に関心のある韓国の中学校・高等学校の学校長を招聘し、教育旅行の誘致に努めた。

期 日 平成20年10月21日～10月24日

招聘者 韓国中学校・高等学校 学校長 11名

視察先 産業技術記念館、オアシス21、名古屋市立高等学校学校長との交流会、名古屋市教育委員会訪問

c 釜山旅行社・マスコミ招聘事業

高山・名古屋を結ぶツアー商品造成のため高山市と連携し、釜山旅行社・マスコミを招聘し、視察会、商談会、交流会を実施した。

期 日 平成20年11月4日～11月14日

招聘者 韓国釜山広域市 旅行会社・マスコミ関係者 7名

視察先 ミッドランドスクエア、産業技術記念館、名古屋城、栄エリア等

d 中部国際空港を活用した海外旅行関係者招請事業(噴水事業)への協力

中部国際空港が実施する海外旅行会社招聘事業と連携し、市内視察会、商談会、交流会を開催することにより、名古屋滞在を含むツアー商品造成の働きかけを実施した。

期 日 平成21年3月25日

招聘者 シンガポール、タイ、ロシア、イギリス、イタリア、フィンランドの旅行会社 20名

視察先 名古屋城、産業技術記念館、大須商店街等

(I) 海外の旅行会社・報道関係者等に対する宣伝活動等受入事業

・中部広域観光推進協議会、東海地区外国人観光客誘致促進協議会などの関連団体と連携して海外旅行社・メディアを招聘した。

12件

・海外のテレビ局、旅行雑誌記者などのマスコミに対して市内観光施設の紹介や資料提供などの取材協力を行った。

5件

(オ) 訪名古屋旅行商品造成事業

新たに名古屋を訪問する旅行商品を造成した旅行会社に対して、その広告経費を助成し、名古屋を含んだ旅行商品の造成を促した。

対 象 台湾、韓国、中国の旅行会社

限度額 20万円

実績 2件 400千円

(カ) 海外向けメールレターの発信

過去にコンタクトのあった海外の旅行会社・報道関係者等に最新の観光関連情報を定期的に年4回提供した。

国別送信件数

国名	台湾	韓国	中国	その他	計
送信件数	101	72	100	36	309

(キ) 名古屋観光大使による観光PR

名古屋観光大使を委嘱した韓国プロ野球サムソンライオンズ宣銅烈監督が沖縄キャンプで来日した際に激励を行うとともに、報道関係者等に対して名古屋の観光PRを行った。また、名古屋観光PR動画(韓国語)を作成し、ホームページにアップした。

イ 国内観光プロモーションの実施

(ア) 名古屋市、民間団体と連携した観光客誘致プロモーションの実施

・観光説明会・交流会

期 日 平成20年9月2日

会 場 グランドアーク半蔵門

内 容 東京の旅行関係事業者、報道関係者等に対し、名古屋市
や民間団体とともに名古屋の観光魅力をPRした。

出席者 135名

・マスコミ等表敬訪問

期 日 平成20年9月3日

訪問先 東京のマスコミ・旅行関係事業者19社

(イ) 観光説明会及び旅行会社へのセールス活動

a 石川・富山観光プロモーション

・観光説明会

期 日 平成20年7月10日

会 場 金沢市(金沢スカイホテル)

内 容 自治体、報道関係者、観光団体、旅行会社に対して、
名古屋圏観光宣伝協議会の各都市の観光魅力をPR
した。

出席者 47名

・マスコミ等表敬訪問

期 日 平成20年7月10日～11日

訪問先 金沢、富山、高岡、小矢部市内の自治体、報道関係者、
観光団体、旅行会社

b 広島・岡山観光プロモーション

・観光説明会

期 日 平成20年11月13日

会 場 広島市(ホテルニューヒロデン)

内 容 自治体、報道関係者、観光団体、旅行会社に対して、
名古屋圏観光宣伝協議会の各都市の観光魅力をPR
した。

出席者 33名

- ・マスコミ等表敬訪問

期 日 平成20年11月13日～14日

訪問先 広島、岡山市内の自治体、報道関係者、観光団体、旅行会社

- c 九州観光プロモーション

- ・旅行会社へのセールス活動

期 日 平成20年12月4日～5日

訪問先 福岡市、熊本市を中心とした旅行会社17社

内 容 九州地区から名古屋に向けた旅行商品造成を図るため、名古屋市内の観光施設関係者6名と一体となってセールス活動を行った。

- (ウ) 報道関係者との観光情報交換

- ・情報交換会

期 日 平成21年1月22日

会 場 東京都(五味西新橋店)

内 容 レジャー記者クラブ、日本旅行記者クラブ会員の新聞、旅行雑誌の記者・編集者と情報交換を行った。

- ・マスコミ訪問

期 日 平成21年1月22日～23日

訪問先 首都圏内の出版社25社

ウ 修学旅行団体誘致の促進

(ア) 誘致宣伝隊の派遣

期 日	地 域	訪 問 先	参加者
平成 20 年 9 月 18 日・19 日	北陸	旅行会社 19 社	7 名
平成 20 年 11 月 28 日	京都府	小学校 45 校、旅行会社 14 社	30 名
平成 20 年 12 月 11 日・12 日	長野県	小学校 55 校、旅行会社 6 社	28 名
平成 21 年 2 月 26 日・27 日	首都圏	旅行会社 24 社	9 名

(イ) 修学旅行優待パスポートの作成・配布

内 容 修学旅行生を対象として、観光施設の入場料等を割引する優待パスポートを作成し、名古屋に宿泊した修学旅行生に配布した。

作成部数 8,000部

エ 産業観光の推進

平成 18 年 10 月から旅行会社 2 社により再開された「産業観光バス」の企画協力を行うとともに、名古屋の産業観光を中心とした旅行商品造成を図るため、他地域において説明会を実施した。

(ア) 「産業観光バス」ツアー

実施回数 44回 参加者数 1,153名

(イ) 産業観光の旅行商品造成説明会

期 日 平成 21 年 2 月 26 日

会 場 福井市地域交流プラザ

参加者 福井市内旅行会社 7 社 13 名、オブザーバー 1 名

内 容 福井地区から名古屋への産業観光を中心とした旅行商品造成を図るため、旅行会社を対象に説明会を開催した。

オ 名古屋まつり観覧席の設置

主 催 名古屋まつり協進会

(財)名古屋観光コンベンションビューロー

期 日 平成20年10月12日

場 所 特別席 市役所本庁舎前(2カ所)

招待席 大津通東側歩道(県庁本庁舎前1カ所)

設置数 324席(特別席240席、招待席84席)

カ 観光施設部会の開催

名古屋城始め市内の主な観光施設相互の情報交換及び観光客誘致情報の提供を行うため、観光施設部会を開催した。

第1回 期 日 平成20年6月11日

参加者 18名(16施設・団体)

議 題 ・各施設の利用状況について

・観光施設間の連携について

講 演 「美術館の使命」

第2回 期 日 平成21年2月18日

参加者 11名(11施設・団体)

議 題 各施設の来年度事業計画について

講 演 「情報番組から見た観光など視聴者の興味」

キ 観光関係機関との連絡協調

・(社)愛知県観光協会への参画

・(社)日本観光協会への参画

・大都市観光協会連絡協議会への参画

・東海地区外国人観光客誘致促進協議会への参画

・中部広域観光推進協議会への参画

ク 他都市観光団体との交流促進

平成15年1月15日に茅野市観光連盟と観光協定を締結したことを受け、平成20年度も交流事業として、茅野市が「まるはちの日」中央イベント及び旅まつり2009に観光PRブースを出展した。

(3) 名古屋観光ヒートアップ事業

名古屋へ誘客できるユニークかつ実現可能な事業を、広く企業・NPO・市民から募集し、審査選定のうえ助成し、企業・市民等の観光に関する活動を支援した。

助成実績 件数 3件

内訳

1 「有松で着物を楽しもう」

有松桶狭間観光振興協議会

2 「視聴者を旅行者に変える！名古屋超具体的旅行番組

「旅のしおり」

株式会社 ベルロックメディア

3 「名古屋の原点！イベントと空間でつなく、円頓寺・四間道界限観光のすすめ」

那古野下町衆

助成金額 6,000千円(2,000千円×3団体)

3 観光客の受け入れ

(1) 観光案内所における観光案内

3つの観光案内所において、訪れた観光客に対して、観光情報提供などの観光案内を行った。

案内実績

案内所名	開設時間	案内人数
金山 観光案内所	午前9時から 午後8時まで	68,596名(4,138名)
名古屋駅 観光案内所	午前9時から 午後7時まで	381,003名(54,274名)
オアシス21 iセンター	午前10時から 午後8時まで	270,994名(5,929名)
計		720,593名(64,341名)

()は、内数で外国人案内人数

(2) 受入用印刷物の作成

観光客の案内に資する地図・パンフレット等を作成し、観光客や観光施設等に配布した。

名 称	発行部数	内 容
ライブマップ名古屋 (日本語版)	450,000 部	名古屋市内の観光地図及び観光施設案内
ライブマップ名古屋 (英語版)	100,000 部	
ライブマップ名古屋 (韓国語版)	46,000 部	
ライブマップ名古屋 (繁体字版)	35,000 部	
キラッ都ナゴヤ	30,000 部 / 月	観光施設・文化施設案内、毎月の祭り、イベントを掲載
まっと ² 名古屋	14,000 部	名古屋と近郊の観光名所、祭りなどを総合的に案内

(3) おもてなし事業

ア 「観光ボランティア」の育成と運営

名古屋を訪れた観光客のおもてなしのため「なごや観光ルートバスガイドボランティア」及び「名古屋観光案内ボランティア」を募集し、観光ボランティア講座を開催し、育成・運営した。

講 師 ・山本泰一（徳川美術館副館長）
・真能秀久（中日新聞社編集局経済部長） 他

受講生 63 名

新規登録者数 なごや観光ルートバスガイドボランティア 26 名
名古屋観光案内ボランティア 36 名

イ 専門研修の開催

「なごや観光ルートバスガイドボランティア」及び「名古屋観光案内ボランティア」に対し専門研修を行った。

講 師 ・名古屋駅案内所所長
・伊勢久子（バスガイド）

第2 コンベンションの誘致・開催支援事業

1 広報・宣伝

コンベンション専門誌等への広告掲載

- ・MMJ（1回）
- ・日経サイエンス（5回）
- ・Nature（2回）

2 情報収集

(1) 東京駐在員の設置

東京に駐在員を常駐させ、首都圏の学会等団体本部や国際団体日本支部への個別訪問を行い、コンベンション情報の収集に努めた。

(2) 国際コンベンション関係団体への加盟

国際会議に関するデータを所有する国際団体に引き続き加盟し、コンベンション誘致情報の収集・分析に活用した。

加盟団体 国際会議協会（ICCA）、国際団体連合（UAI）

(3) 国内コンベンション関係団体との連携

ア 日本政府観光局（JNTO）及び日本コンgres・コンベンションビューロー（JCCB）と連携しコンベンション関係情報の収集に努めるとともに、両団体が実施する各種事業に参加・協力した。

イ 中部圏におけるコンベンション関係団体との情報交換を行う中部コンベンション連絡協議会に参画した。

3 誘致活動

積極的なコンベンション誘致活動に努め、平成20年度は、2011年国際ビジネス学会（AIB）年次総会など18件のコンベンションを誘致した。

(1) 個別誘致セールスの実施

地元大学・研究機関関係者等に個別訪問セールスを行い、あわせてコンベンション誘致・開催情報の収集に努めた。

(2) コンベンション主催関係者の視察受け入れ

コンベンション主催関係者を名古屋国際会議場や主要観光施設等の視察に招待した。

受入実績 7件 43名

(3) 誘致用パンフレットの作成

・Nagoya Visitors Guide (英語版)	3,000部
・NAGOYA コンベンションホテルリスト	5,000部
・コンベンションを名古屋で	3,000部
・コンベンションボランティアなごやのご案内	3,000部
・主要コンベンション施設ガイド	4,000部

(4) 見本市への出展等

ア 第16回インセンティブ旅行&アジア会議見本市(IT&CMA)への参加

期 日 平成20年10月7日~9日

会 場 バンコクコンベンションセンター(タイ・バンコク)

商談件数 28件

イ 第18回国際ミーティングエキスポ(IME2008)への出展

期 日 平成20年12月17日~18日

会 場 東京国際フォーラム

名古屋ブース来訪者数 100団体

ウ 東京コンベンション誘致懇談会(NAGOYA ショーケース2009)の開催

期 日 平成21年2月4日

会 場 ホテル ル・ポール麹町(東京)

招待者数 95名

エ 国際会議支援セミナーへの参加

期 日 平成21年3月3日

会 場 帝国ホテル(東京)

オ 国際会議キーパーソン招聘事業(Meet Japan)商談会への参加

期 日 平成21年3月4日

会 場 ホテルニューオータニ

商談数 7名

4 開催支援

平成20年度は、第51回日本形成外科学会総会学術集会など138件に対して開催支援を行った。

(1) 国際会議開催助成金の交付

名古屋市内で開催された一定規模以上の国際会議に対して、開催助成金を交付した。

実績 3件 4,500千円

(2) コンベンション開催準備資金の貸付

名古屋市内で開催される一定の要件を満たすコンベンションの主催者に対して開催準備に必要な資金の貸付を行った。

実績 1件 2,000千円

(3) コンベンションボランティアなごやの派遣

名古屋市内で開催されたコンベンションの開催運営を支援するため、主催者の依頼に応じてボランティアを派遣した。

実績 16件 延べ331名

(4) インフォメーションデスクの設置

名古屋市内で開催された一定規模以上のコンベンションに対して、参加者への観光・交通案内等を行うインフォメーションデスクを設置した。

実績 15件 延べ74名

(5) 観光通訳ガイドの派遣

国際会議において、一定の要件を満たすエクスカーションに対して、専門の観光通訳ガイドを無料で派遣した。

実績 7件 延べ11名

(6) その他の開催支援

ア 観光文化施設優待割引券の作成・提供

観光文化施設優待割引券を作成し、コンベンション参加者に提供した。

イ 国際会議海外参加者への来名記念品提供

5 調査等

コンベンション開催意向・実績調査

コンベンション誘致活動の参考資料とするため、大学・研究機関やホテル、会議場等のコンベンション施設を対象に調査を行い、名古屋市内でのコンベンションの開催実績や予定などの情報を収集・整理した。

調査対象件数 平成20年 6月 411件

平成20年12月 411件

第3 フィルムコミッション事業

名古屋における映画・テレビドラマなどのロケーション撮影を誘致・支援するなごや・ロケーション・ナビを運営した。

1 ロケーション撮影の誘致・支援

映画・テレビドラマなどの監督、プロデューサーなどに、名古屋での撮影を誘致した結果、映画「ジェネラルルージュの凱旋」を始め53件の撮影支援を行った。

また、過去に支援した映画「ビルと動物園」の公開、韓国ドラマのテレビ放映にあわせて、ロケ地マップを作成し、制作者向けのロケーションディレクターガイドをリニューアルした。

・媒体別撮影支援の状況

区分	映画	テレビ			その他	計
		ドラマ	ドラマ以外	CM		
撮影件数	10件	10件	16件	8件	9件	53件

・映画「ビルと動物園」ロケ地マップの作成

作成部数 30,000部

配布先 観光客・一般市民

・韓国ドラマ「サムデイ」ロケ地マップの作成

作成部数 30,000部

配布先 観光客・一般市民

- ・なごやロケーションナビディレクターガイド 2009 の作成
作成部数 300部
配布先 制作者

2 映画制作関係者へのプロモーション事業の実施

- ・あいち女性映画祭招聘監督視察受入
期 日 平成20年9月5日
視 察 者 ナターシャ・アーティー(映画監督・デンマーク)始め5名

3 釜山フィルムコミッションショーケース(BIFCOM2008)への出展参加

- 日 時 平成20年10月3日～5日
会 場 韓国 釜山市 (パラダイスホテル)

4 名古屋ロケーション撮影費助成制度の運用

- 実 績 2件 3,472千円
作 品 映画「ジェネラルルージュの凱旋」
映画「ゼロの焦点」

第4 イベントの開催・支援

1 イベントの開催

(1) 「まるはちの日」の開催

- 期 日 平成20年8月8日とその前後の期間
場 所 市内一円
内 容 8月8日に久屋大通公園もちの木広場での中央イベントの実施を始め、ホテル・旅館、飲食店、観光施設など市内各所で「八」や「なごや」にちなんだ多彩な催し物を実施した。
実 績 49,000人(中央イベント)

(2) 「久屋大通映像フェスティバル」の開催

- 期 日 平成20年9月21日
場 所 名古屋テレビ塔1F
内 容 映像文化をテーマとしたイベントを構築し、名古屋の魅力発信とともに、テレビ塔を中心とした栄地区への来客の促進及び栄地区の活性化を図った。
実 績 5,000人

(3) 名古屋まつり「会場行事」の開催

期 日 平成20年10月11日～12日

場 所 久屋大通公園「もちの木広場～エンゼル広場」

内 容 郷土芸能祭やにっぽんど真ん中祭り演舞などの市民参加ステージ及び各種ブース展開などにより、名古屋まつり全体の盛り上げを図った。

実 績 66万人

(4) 「スター ライトレビュー2008」の開催

期 日 平成20年11月21日～12月25日

場 所 名古屋港ガーデンふ頭

内 容 スター ライトイルミネーションやスター ライトHANAB Iを実施し、冬の名古屋港の魅力を強くアピールするとともに、親しみやすい名古屋港のイメージアップを図った。

実 績 45万人

(5) 「旅まつり名古屋2009」の開催

期 日 平成21年3月21日～22日

場 所 久屋大通公園「久屋広場」

内 容 全国各地の観光情報、郷土芸能、特産品を一堂に集めた旅の楽しさ、素晴らしさの情報発信をするイベントを実施した。

実 績 17万人

2 イベントの支援（大規模イベント事業活動助成）

にっぽんど真ん中祭り

期 日 平成20年8月29日～31日

場 所 久屋大通公園「久屋広場」他

助成金 500千円

3 イベントのPR

「まるはち月間」観光客誘致推進キャンペーンの実施

・リーフレットの作成

夏に名古屋市内で開催される大規模イベントや観光施設の催事を掲載。

作成部数 40,000部

配布先 各鉄道会社の駅や旅行代理店など

・PRキャラバンの実施

期 日 平成20年7月11日

場 所 名古屋市内及び岐阜市内

参加者 街頭キャンペーン及びマスコミ各社表敬訪問

4 名古屋開府400年事業への参画

名古屋開府400年事業実行委員会へ参画し、事業等のPRを実施。

第5 名古屋国際会議場の管理運営

1 名古屋国際会議場の概要

所在地 名古屋市熱田区熱田西町1番1号

建物規模 地下2階、地上7階、塔屋1階、4棟(1～4号館)

建築面積 28,503.88 m²

延床面積 72,165.11 m²

2 主な施設の利用実績

区分	センチュリー ホール	イベント ホール	レゾナンス ホール	白鳥 ホール	展示室 (2室)	国際 会議室	会議室 (25室)
利用 日数	208	210	234	242	433	50	5578
利用可能 日数	286	256	284	301	636	295	7757
利用率 (%)	72.7	82.0	82.4	80.4	68.1	16.9	71.9

3 主な大会・会議の利用実績

(1) 国際会議・学会

- ・第15回アジア・オセアニア周産期学会学術集会

期 日 平成20年5月20日～24日

主 催 第15回アジア・オセアニア周産期学会学術集会日本組織委員会

参加者数 600名

- ・第67回日本癌学会学術総会
期 日 平成20年10月28日～30日
主 催 第67回日本癌学会学術総会
参加者数 5,000名

- ・第46回日本癌治療学会総会
期 日 平成20年10月30日～11月1日
主 催 第46回日本癌治療学会総会
参加者数 5,000名

- ・国際材料研究学会 - アジア国際会議 2008 (IUMRS - ICA2008)
期 日 平成20年12月10日～13日
主 催 IUMRS - ICA2008組織委員会
参加者数 1,500名

(2) 大会・会議・集会

- ・第58回全国高等学校PTA連合会大会 愛知大会
期 日 平成20年8月22日
主 催 第58回全国高等学校PTA連合会大会愛知大会
参加者数 6,000名

- ・エンジン01文化戦略会議オープンカレッジ in なごや
期 日 平成20年11月7日～9日
主 催 エンジン01文化戦略会議オープンカレッジ in なごや実行委員会
事務局
参加者数 15,000名

(3) 展示会

- ・2009 中部の私立大学展
期 日 平成20年5月30日～31日
主 催 株式会社 中日新聞社
参加者数 9,000名

- ・いけばな展
期 日 平成21年3月8日
主 催 松月堂古流

参加者数 1,200名

(4) イベント等

- ・ボランティア・市民活動フェスティバル

期 日 平成21年1月11日

主 催 社会福祉法人愛知県社会福祉協議会

参加者数 2,000名

- ・愛知工業大学名電高等学校吹奏楽部 第44回定期演奏会

期 日 平成21年1月11日

主 催 愛知工業大学名電高等学校吹奏楽部

参加者数 6,000名

4 利用者サービス事業

(1) コアラーム（託児室等開設）助成事業

名古屋国際会議場で開催される全国的な学会等において、乳児・幼児同伴の参加者が増えており、託児室等の会場費、保育士派遣費に対して助成し、コンベンションの誘致促進及び主催者サポートに寄与した。

対 象 国際会議・全国的な学会の主催者

実 績 1件の学会

(2) 名古屋の歴史文化体感事業

名古屋の歴史・文化が体感できるホスピタリティメニューを組み合わせて利用できるカフェテリア方式を採用。

対 象 国際会議・学会等への外国人参加者

メニュー ・観光文化施設優待割引券の提供
・市内観光・交通チケット等の提供

〔 ユリカ1,000円券
タクシープリペイドカード5,000円
堀川サムライクルーズ1人1,000円補助
白鳥庭園入園券・呈茶券セット500円 〕

・名古屋の思い出ポストカードセットの提供
(特製絵はがきと70円切手のセット)

実 績 国際会議3件、延べ利用者数216名

(3) 観光ちょい乗りナビ（レンタサイクル）事業

名古屋国際会議場で開催される会議等の合間を利用して、会議場近郊の観光地・文化施設・名古屋グルメなどを手軽に見物・賞味する際の交通手段としてレンタサイクルを実施。

対 象 国際会議・全国的な学会等の参加者

利 用 料 無料

利用時間 午前9時～午後6時

実 績 学会等7件、延べ貸出台数40台

第6 賛助会員事業

1 会員の加入促進

（平成21年3月31日現在）

区 分	19年度	20年度中の異動			20年度
		新規加入	退会	計	
正会員	290	25	12	13	303
協賛会員	103	18	4	14	117
計	393	43	16	27	420

会員の業種区分

宿泊施設関係	104
ホール・会議施設関係	4
旅行関係	11
運輸・交通・通信関係	20
会議等企画運営・人材派遣関係	10
観光・博物館・興行・スポーツ施設関係	30
ディスプレイ・リース関係	15
広告・イベント関係	39
出版・印刷関係	33
施設の維持管理関係	11
電気・ガス・水・エネルギー関係	3
金融・保険関係	10
百貨店・流通・ショッピング関係	13
各種製造・サービス関係	25
食料品・土産品関係・飲食店	69
官公庁・各種団体・その他	23

2 会員サービス事業

(1) コンベンション・観光施設視察会の実施

期 日 平成20年9月26日
場 所 内藤記念くすり博物館、木曽川鵜飼、アサヒビール工場
参加者数 30名

(2) 新春講演会

期 日 平成21年1月29日
会 場 名古屋国際会議場 2号館（会議室234）
講 師 歴史小説家 童門冬二氏
テ ー マ 「歴史に学ぶ知恵 尾張名古屋のまちづくり」
参加者数 135名

(3) 会員交流の実施

期 日 平成21年1月29日
会 場 名古屋国際会議場
3号館地下レストラン「カスケード」
参加者数 166名

(4) 永年勤続優良従業員表彰の実施

期 日 平成21年1月29日
会 場 名古屋国際会議場 2号館（会議室234）
被表彰者数 18名

(5) 会員名簿の作成

発行部数 700部
発行時期 平成21年3月

会 議

第 1 理事会

第 1 回

- 期 日 平成 2 0 年 5 月 2 6 日
場 所 名古屋商工会議所ビル 5 階 会議室 D
議 題 (1) 役員を選任について
(2) 評議員を選任について
(3) 顧問就任予定者の同意について
(4) 平成 19 年度事業報告及び収支決算について

第 2 回

- 期 日 平成 2 0 年 1 0 月 1 7 日
場 所 名古屋商工会議所ビル 3 階 第一会議室
議 題 (1) 役員を選任について
(2) 評議員を選任について
(3) 参与就任予定者の同意について
(4) 平成 20 年度補正予算案 (第 1 号) について

第 3 回

- 期 日 平成 2 1 年 3 月 2 3 日
場 所 名古屋商工会議所ビル 5 階 会議室 D
議 題 (1) 役員を選任について
(2) 評議員を選任について
(3) 平成 21 年度事業計画案及び収支予算案について
(4) 就業規則の改正について

第 2 評議員会

第 1 回

- 期 日 平成 2 0 年 4 月 2 8 日
場 所 名古屋商工会議所ビル 1 1 階 会議室
議 題 理事の選任について

第2回

期 日 平成20年5月26日

場 所 名古屋商工会議所ビル5階 会議室D

議 題 (1)理事の選任について
(2)平成19年度事業報告及び収支決算について

第3回

期 日 平成20年10月17日

場 所 名古屋商工会議所ビル3階 第一会議室

議 題 (1)理事の選任について
(2)平成20年度補正予算案(第1号)について

第4回

期 日 平成21年3月23日

場 所 名古屋商工会議所ビル5階 会議室D

議 題 (1)役員を選任について
(2)平成21年度事業計画案及び収支予算案について
(3)就業規則の改正について