

平成23年度 事業計画

新しい経営戦略計画の初年度にあたる平成23年度は、名古屋開府400年祭の成果を未来につなげる武将観光の推進やNAGOYAアカリナイトの継承発展などに加え、名古屋市科学館やリニア・鉄道館等の新たな観光魅力の発信等に努め、国内外からの観光客・コンベンションの誘致及びおもてなし機能の充実を図る。

より多くの来訪者を受け入れるためには広域的な連携・協力体制が不可欠であることから、愛知県内はもとより、広域的な地域における事業連携の強化を図る。

また、平成23年度の早期に公益財団法人への移行を実現し、地域社会のより一層の発展に貢献する新しい公益団体としての活動をめざす。

[23年度重点事業(太字は新規・拡充事業)]

コンベンション事業

- ・大規模国際会議に対応した支援の実施
- ・MICEの誘致促進に向けた事業の推進

観光事業

- ・武将観光の推進
- ・トップセールスによる全国観光PR事業の展開
- ・名古屋市科学館、リニア・鉄道館等の観光資源を活用した都市観光の推進
- ・外国人観光客の誘致及び受入の促進
- ・WEBを活用した観光情報等の提供
- ・社団法人愛知県観光協会を始めとした広域連携の促進

イベント事業

- ・世界コスプレサミット、NAGOYAアカリナイトの開催
- ・名古屋まつり会場行事を始めとする大規模イベントの開催・支援

観光案内所管理・運営事業

- ・観光ボランティア活動の充実
- ・東海地区・観光案内所ネットワーク連絡会(仮称)の設立

新しい公益財団法人としての諸活動

- ・公益財団法人への移行認定取得
- ・経営戦略計画の遂行と改革改善の実践
- ・名古屋市観光戦略ビジョンに基づいた名古屋市施策の推進

公益目的事業の実施（168,487千円）

コンベンション事業 30,638千円

1 情報収集 5,328千円

- (1) コンベンション主催関係者からの情報収集
 - ・地元大学等への個別訪問
- (2) 国内及び国際コンベンション関係団体からの情報収集
 - ・日本政府観光局（JNTO）など国内関係団体
 - ・国際会議協会（ICCA）等
- (3) コンベンション開催情報の収集等
 - ・コンベンション開催情報データベースの運用
 - ・コンベンション主催者等への開催意向調査 等

2 誘致 2,753千円

- (1) 首都圏のコンベンション主催関係者とのネットワークの維持強化
 - ・MICE説明会の開催 等
- (2) コンベンション関係者の視察受入
- (3) トレードショーへの参加
 - ・国際ミーティングエキスポ（東京）

3 開催支援 22,557千円

- (1) 国際会議開催助成金等の交付
- (2) コンベンション開催準備資金の貸付
- (3) 名古屋MICE誘致助成金の交付**
- (4) ボランティアの派遣及びインフォメーションデスクの設置
- (5) コンベンション主催者の支援
 - ・観光通訳ガイドの派遣
 - ・観光案内パンフレットの提供 等
- (6) ユニークベニューリスト等を活用したMICEの推進

観光事業 72,709千円

1 観光資源の広報宣伝 14,319千円

- (1) WEBを活用した観光情報等の提供
- (2) なごやファン倶楽部活動
- (3) 機関広報誌「デスティネーションナゴヤ」の発行(年4回)
- (4) キラッ都なごやメイツの派遣
- (5) 県人会組織を活用したPR
- (6) 新聞・雑誌等への広告掲載
- (7) 観光客誘致用パンフレット等の作成

2 観光客の誘致 25,763千円

【国内観光】 14,334千円

- (1) 武将観光キャンペーンの実施
- (2) 信長ウォーキングの開催
- (3) 歴史観光魅力発掘事業による新しい観光資源の発掘・育成
- (4) **トップセールスによる全国観光PR事業の展開**
 - ・観光物産展等を活用した観光プロモーション
 - ・名古屋市科学館、リニア・鉄道館等を活用した都市観光の推進
- (5) 名古屋圏観光宣伝協議会による観光客誘致推進事業等
 - ・新聞・旅行雑誌記者との情報交換
 - ・旅行会社等に対するセールスプロモーション
- (6) 観光関係団体との連携による観光プロモーション
 - ・(社)日本観光協会、(社)愛知県観光協会等
- (7) 産業観光の推進
 - ・産業観光の誘致活動
 - ・定期産業観光バスの企画協力、利用促進
- (8) 修学旅行団体誘致の推進

【国際観光】 11,429千円

- (1) 旅行商品造成助成
- (2) 海外からの旅行社等の招請
 - ・アジアからの教育旅行の誘致推進(教育旅行関係者の招請)
 - ・他団体との連携協力による旅行業者・マスコミ等の招請 等
- (3) 旅行者向けグルメ&ショッピングガイドマップの作成
- (4) 広域団体との連携等
 - ・中部広域観光推進協議会・東海地区外国人観光客誘致促進協議会と連携した誘致推進
 - ・VJ事業等を活用した周辺地域との連携による海外プロモーション活動と招請事業の推進
- (5) 外国人協力員を活用した情報発信力の強化

3 観光客のおもてなし 30,720千円

(1) 観光ボランティア活動の促進

- ・なごや観光ルートバスガイドボランティアの募集・育成
- ・観光ボランティア団体等との連携強化
- ・まち歩きガイドツアーの促進

(2) 観光客受入用パンフレット等の提供

- ・観光案内地図「ライブマップ名古屋」
- ・観光ガイドブック「キラッ都ナゴヤ」等

4 フィルム・コミッション事業の推進 1,907千円

(1) なごや・ロケーション・ナビの運営

- ・ロケーション撮影の窓口として、情報提供・各種相談の実施

(2) 映画製作関係者へのプロモーション事業の実施

- ・映画製作者招聘事業の実施
- ・あいち国際女性映画祭への協力

(3) 国際機関への加盟等

- ・アジア・フィルムコミッション・ネットワーク (AFCNet)
- ・近隣のフィルム・コミッションとの連携

イベント事業 26,205千円

1 イベントの開催 25,205千円

(1) 世界コスプレサミット

(2) NAGOYAアカリナイト

(3) 久屋大通映像フェスティバル

(4) 名古屋まつり会場行事

(5) スター ライトレビュー

(6) 旅まつり名古屋

(7) まるはち月間関連事業 等

2 イベントへの支援 1,000千円

(1) にっぽんど真ん中祭り等の開催支援

(2) ゆめリンク愛知国体のPRと支援 等

観光案内所の管理・運営 38,935千円

(1) 観光案内所 (名古屋駅、金山、オアシス21iセンター) の運営

- ・観光客のニーズに対応した観光案内の充実

(2) 名古屋観光案内ボランティアの配置

(3) 東海地区・観光案内所ネットワーク連絡会 (仮称) の設立

収益事業等の実施 (5,552千円)

観光案内所観光宣伝物品販売事業 2,128千円

(1) 観光案内所における観光宣伝用物品の販売

会員サービス事業 3,424千円

(1) 講演会・会員交流会等の開催

(2) 永年勤続優良従業員表彰

(3) 機関広報誌の送付、メールレターの発行

(4) 会員間の交流の促進